

VÁLLALKOZÁSI SZERZŐDÉS
II. számú módosítás

amely létrejött egyrészről **Pápa Város Önkormányzata** (székhelye: 8500 Pápa, Fő u. 5., képviselőiben: dr. Áldozó Tamás polgármester, bankszámlaszám: OTP Bank Nyrt. Pápai Fiókja 11748045-15429410-10280007; adószám: 15734178-2-19) a továbbiakban, mint **Megrendelő**,

másrészről **DFT-Hungária Kft.** (székhelye: 1065 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 5. 1/2 emelet; képviselőiben: Pablényi Attila ügyvezető bankszámlaszám: 10300002-20246572-00003285; adószám: 12674532-2-42) a továbbiakban, mint **Vállalkozó**, együttesen **Felek** között az alulírott helyen és napon, az alábbi feltételek szerint:

1. A szerződés tárgya

1. Szerződő felek a 2013. július 12.-én kötött, *Pápa Város Önkormányzatának részére nyilvánosság biztosítása, turisztikai marketingtevékenység ellátása, honlap-készítés, valamint helyiségtáblák beszerzése, infokommunikációs akadálymentesítés a „Turisztikai attrakciófejlesztés Pápán – A Pápai Esterházy-kastély komplex, környezetbarát üzemeltetést lehetővé tevő újjáépítése és családbarát szolgáltatásokkal történő fejlesztése” című, KDOP-2.1.1/A-09-2f-2010-0002 azonosító számú projektben a kapcsolódó pályázati útmutatók, arculati kézikönyv előírásaival összhangban megnevezésű vállalkozási szerződésüket a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. tv. 132. § alapján az alábbiak szerint módosítják:*

2. A szerződés 5.2. pontja az alábbiak szerint módosul:

5.2., Vállalkozó 1 db részszámla és 1 db végszámla benyújtására jogosult az alábbiak szerint:

1. számú részszámla: 50%-os teljesítést követően

Végszámla: 100%-os teljesítést követően

Vállalkozó köteles számlái mellé a szerződés mellékletének megfelelő tételes számlaösszesítőt becsatolni.

3. A szerződés melléklete módosul.

4. A módosított melléklet jelen szerződésmódosítás melléklete.

2. A szerződésmódosítás indokai

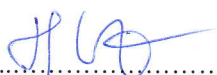
4. A kivitelezés során pótmunkák elvégzésének szükségessége merült fel, ami a „*Turisztikai attrakciófejlesztés Pápán – A Pápai Esterházy-kastély komplex, környezetbarát üzemeltetést lehetővé tevő újjáépítése és családbarát szolgáltatásokkal történő fejlesztése*” című, KDOP-2.1.1/A-09-2f-2010-0002 azonosító számú projekt támogatási szerződés módosítását teszi szükségessé. A disszeminációs, a marketing és az eszközbeszerzési feladatokat a projekt időbeli ütemezésével összhangban szükséges elvégezni.

3. Egyéb rendelkezések

5. A szerződés itt nem érintett pontjai változatlanul érvényben maradnak.

6. Jelen szerződésmódosítást a felek képviselői elolvasás és közös értelmezés után, mint kinyilvánított akarattal mindenben megegyezőt, jóváhagyólag aláírták.

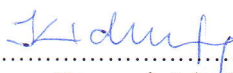
Pápa, 2014. április 1.



Pápa Város Önkormányzata
Megrendelő




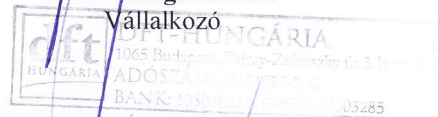
Jogi ellenjegyzés:




Kanozsainé dr. Pék Mária
címetes főjegyző




DFT-Hungária Kft.
Vállalkozó



Pénzügyi ellenjegyzés:


Nagy Zsolt
gazdasági osztályvezető

MELLÉKLET
Disszeminációs, marketing és eszközbeszerzés szerződés tételes költségvetése

		Darabár	Célertek	Összköltség nettó	bruttó (27% AFA)	műszaki leírás - specifikáció	tervezett időpontok
Disszemináció	Plakát	1 500	50	75 000	95 250	Az USZT arculati kézikönyv elemeinek megfelelő 50 db plakát elkészítése A/2-es méretben	projektzáró rendezvényhez
Disszemináció	Media tréning	720 000	1	720 000	914 400	Bevezető media tréning biztosítása azon munkatársak számára 1 alkalommal, 1 csoportban, akik a weboldalt és a továbbiakban az online mediakommunikációt kezelni és használni fogják.	2014. augusztus 15.
Disszemináció	Közvéleménykutatás	500 000	1	500 000	635 000	Az USZT arculati elemeinek megfelelő online közvéleménykutatás (kérdőív) biztosítása egyszeri alkalommal, a Közép-Dunántúli Régió (kiemelten Pápa) lakosságának igényének és véleményének feltárására.	2014. április 14.
Disszemináció	Emlékeztető tábla, D' típus	12 000	1	12 000	15 240	AZ USZT arculati elemeinek megfelelő D típusú emlékeztető tábla biztosítása egyszeri alkalommal, a zárórendezvény alkalmára biztosítási szükségessé.	projektzáró rendezvényhez
Disszemináció	Nyomatott sajtó (cikkek, interjúk)	12 000	20	240 000	304 800	Az USZT arculati elemeinek megfelelő minimum 20 db kiadott cikk és/vagy interjú, megjelenésük során ezeknek lehetőség szerint újrahasznosított papírból kell készülniük a környezet védelme érdekében.	2013. júliustól projektzárásig folyamatos
Disszemináció	Televízió	80 000	5	400 000	508 000	Minimum 5 megjelenés a multimédiában (online tv, youtube) és/vagy a helyi tv-ben, maximum 15, minimum 2 percben.	2013. júliustól projektzárásig folyamatos - havonta
Disszemináció	Rádió	50 000	5	250 000	317 500	5 megjelenési lehetőség leginkább a helyi rádió elől vagy felvetőrel beajtszott adásban, minimum 2 maximum 15 perces időintervallumban.	2013. júliustól projektzárásig folyamatos - havonta
Disszemináció	Internet (banner)	60 000	2	120 000	152 400	Minimum 2 banner elhelyezése az alábbi méretek valamelyikében: 120*240 300*300, 468*60. Minimum egy banner megjelenési helye legyen egy turisztikával foglalkozó weboldalon.	2013. augusztustól projektzárásig folyamatos
Disszemináció	Nyitórendezvény	650 000	1	650 000	825 500	Berüházás megvalósítási szakaszában az ünnepélyes nyitórendezvény biztosítása, melyre a különböző médiumok is meghívást kapnak, ezzel biztosítva a széles körű médiayilvánosságát. A zárórendezvényre készül el a D' típusú hirdetőtábla, önálló internetes honlap. A nyitórendezvény egyben a sajtótájékoztató is. Rendezvény után interjú adásának biztosítása. A rendezvényről a Támogatót minimum 20 nappal tájékoztatni kell.	2013. október 1.
Disszemináció	Záró-rendezvény	750 000	1	750 000	952 500	Projektzáró végén az ünnepélyes záró rendezvény biztosítása, melyre a különböző médiumok is meghívást kapnak, ezzel biztosítva a széles körű médiayilvánosságát. A zárórendezvényre készül el a D' típusú hirdetőtábla, önálló internetes honlap. A zárórendezvény egyben a sajtótájékoztató is. Rendezvény után interjú adásának biztosítása. A rendezvényről a Támogatót minimum 20 nappal tájékoztatni kell.	projektzáró rendezvényhez
Disszemináció	Sajtótájékoztató	150 000	2	300 000	381 000	Sajtótájékoztató minimum két alkalommal, mely megvalósulhat a nyitó és zárórendezvény keretén belül. (Egyik a projekt indulásakor, másik a projekt zárásának megfelelően)	2013. október 1. és projektzáró
Disszemináció	Sajtóközlemény	12 000	10	120 000	152 400	AZ USZT arculati kézikönyv elemeinek megfelelő minimum 10 db sajtóközlemény elkészítése és kiküldése a helyi és országos sajtónak.	2013. júliustól folyamatos (összesen 10 db)
Disszemináció	Szórólapp vagy egyéb nyomdai kiadvány	1 000	500	500 000	635 000	Minimum 500 db szórólapp A/6-os méretben, melyet a helyi lakosság kap kézhez. A nyomtatott formában megjelenő anyagok egy része lehetőség szerint újrahasznosított papírból készül.	projektzáró rendezvényhez
Disszemináció	PR-film	408 000	1	408 000	518 160	1 db 5 perces PR film elkészítése a kastélyról magyar nyelven 3 db cd-n átadva.	projektzáró rendezvényhez
Disszemináció	Önálló internetes honlap	240 000	1	240 000	304 800	Nyitórendezvényre elkészülő weboldal magyar nyelven az USZT arculati elemeinek megfelelően.	2013. szeptembertől projektzárásig folyamatos
Disszemináció	Kommunikációs- és cselekvési terv	500 000	1	500 000	635 000	A kommunikációs és cselekvési terv elkészítése - ez magába foglalja a célcsoportok lehatárolását, meghatározását. A projekt kommunikációs tartalmának meghatározását (üzenet meghatározása, eszközök kiválasztása), illetve az adott médialemelek időzítésének meghatározását is.	2013. július
Disszemináció	Médiaelemzés, sajtómegjelenések összegyűjtése és elemzése	440 000	1	440 000	558 800	A médiaelemzés és média megjelenések összegyűjtése a projekt során végig. Egyszerű, rövid, mindenki számára könnyen érthető elemzés a látogattagságról és megjelenések számáról.	folyamatos
Disszemináció	Zöld szám, információs központ	780 000	1	780 000	990 600	Zöld szám vagy információs központ működtetése a projekt zárásig. Hivatisista vagy látogatók számának megőrzése	folyamatos
Disszemináció	Reklamtárgy	2 500	50	125 000	158 750	50 db reklamtárgy készítése az USZT arculati elemeinek megfelelően a következők valamelyikéből: toll, jegyzetb., papírtáska. Reklamtárgyak rendezvényeken való megjelenítése kötelező.	2013. július
Disszemináció	Fotodokumentáció	280	1 000	280 000	355 600	A pr eseményről (nyitó és zárórendezvényről, sajtótájékoztatóról) fényképes dokumentáció biztosítása, 1000 db összesen minimum 2 eseményről.	folyamatos
Disszemináció				7 410 000	9 410 700		
Marketing	Arculati kézikönyv					Az Arculati kézikönyv célja meghatározni azoknak az eszközöknek a vizuális megjelenését, amelyek a látogatókkal, illetve a partnerekkel kapcsolatba kerülnek. Az elvárt célertek 1 db, mely az alábbiakra terjed ki: Honlap megjelenése, Levélpapír, Boríték, Elektronikus felületeken való megjelenések, Nyomatott felületeken való megjelenések, Szóróanyagok, Logók, Szövegek, Image fotók és infokommunikációs táblák.	2013. szeptember
Marketing	Online médiahasználat	3 600 000	1	3 600 000	4 572 000	On-line médiahasználat végig a projekt során. PPC (fizetés online hirdetések) és SED (organikus találatok - nem fizetés hirdetések) kampányok lebonyolítása, valamint egyszeri domain terv elkészítése	folyamatos
Marketing				7 240 000	9 194 800		
Eszközbeszerzés	Honlap	4 800 000	1	4 800 000	6 096 000	Pápa landing page létrehozása és a kastély website-jának létrehozása. A landing page minimum 5 pápai attrakciót tartalmazzon (Bővíthető legyen). A kastély weboldala 11 nyelvű információs központi honlap kidolgozása, amely a "klasszikus" információszolgáltatáson felül lehetőséget biztosít a 11 nyelvű kastélybemutató anyag otthoni nyomtatására. 11 különböző nyelven a weboldal kastélybemutató része, 3 nyelven (angol, magyar, német) pedig a teljes weboldal megismerésére. A weboldalon minimum 4 menüpontból kell állnia. A honlapnak a többnyelvűség, kastély története, elérhetőség, szolgáltatások, galéria funkciókon felül a következőket kell tartalmaznia: havi programajánló, letölthető audio guide és szöveges útikalauz; bejelentkezés, e-mail küldési lehetőség (üzenőfal), attrakció 5 legfontosabb elemének külön bemutatása, beágyazott hang és képanyagok (pl. youtube), múzeumpedagógiai kínálat, vendégkönyv, rendezvényhelyszín bemutatás, települési bemutatás (attrakciók).	2014. augusztus 15.
Eszközbeszerzés	Helyiség táblák	37 400	100	3 740 000	4 749 800	Materiális és immateriális esélyegyenlőségi eszközök biztosítása - braille írással felváltva elmozdítható tábla, helyiségek funkciótable, menekülési útvonalat jelző tábla, braille információs tábla, braille térkép. Az eszközöket az arculati kézikönyv szabályozza. A táblák száma maximum 100 minimum 50. Végleges darabszáma a tárgyalás során véglegesítendő. Az ajánlatadásnál 100 db táblát kérünk beárzni.	2014. augusztus 31.
Eszközbeszerzés	Infokommunikáció és akadálymentesítés	17 150	100	1 715 000	2 178 050	Materiális és immateriális esélyegyenlőségi eszközök biztosítása - braille írással felváltva elmozdítható tábla, helyiségek funkciótable, menekülési útvonalat jelző tábla, braille információs tábla, braille térkép. Az eszközöket az arculati kézikönyv szabályozza. A táblák száma maximum 100 minimum 50. Végleges darabszáma a tárgyalás során véglegesítendő. Az ajánlatadásnál 100 db táblát kérünk beárzni.	2014. augusztus 31.
Eszközbeszerzés				10 255 000	13 023 850		
Összesen (Ft)	Összesen (Ft)			24 905 000	31 629 350		

DFT-HUNGÁRIA
1065 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 5. 1/2 emelet
ADÓSZÁM: 12674532-2-42
BANK: 10330002-20246572-003285