

VÁLLALKOZÁSI SZERZŐDÉS

I. számú módosítás

amely létrejött egyrészről **Pápa Város Önkormányzata** (székhelye: 8500 Pápa, Fő u. 5., képviselője: dr. Áldozó Tamás polgármester, bankszámlaszám: OTP Bank Nyrt. Pápai Fiókja 11748045-15429410-10280007; adószám: 15734178-2-19) a továbbiakban, mint **Megrendelő**,

másrészről **DFT-Hungária Kft.** (székhelye: 1065 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 5. 1/2 emelet; képviselője: Pablényi Attila ügyvezető bankszámlaszám: 10300002-20246572-00003285; adószám: 12674532-2-42) a továbbiakban, mint **Vállalkozó**, együttesen **Felek** között az alulírott helyen és napon, az alábbi feltételek szerint:

1. A szerződés tárgya

1. Szerződő felek a 2013. július 12.-én kötött, *Pápa Város Önkormányzatának részére nyilvánosság biztosítása, turisztikai marketingtevékenység ellátása, honlap-készítés, valamint helyiségtáblák beszerzése, infokommunikációs akadálymentesítés a „Turisztikai attrakciófejlesztés Pápán – A Pápai Esterházy-kastély komplex, környezetbarát üzemeltetést lehetővé tevő újjáépítése és családbarát szolgáltatásokkal történő fejlesztése” című, KDOP-2.1.1/A-09-2f-2010-0002 azonosító számú projektben a kapcsolódó pályázati útmutatók, arculati kézikönyv előírásaival összhangban megnevezésű vállalkozási szerződésüket a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. tv. 132. § alapján az alábbiak szerint módosítják:*
2. A szerződés melléklete (az ajánlat V/13. számú melléklete) módosul.
3. A módosított melléklet jelen szerződésmódosítás melléklete.

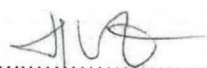
2. A szerződésmódosítás indokai

4. A közbeszerzés megkezdését követően a „Turisztikai attrakciófejlesztés Pápán – A Pápai Esterházy-kastély komplex, környezetbarát üzemeltetést lehetővé tevő újjáépítése és családbarát szolgáltatásokkal történő fejlesztése” című, KDOP-2.1.1/A-09-2f-2010-0002 azonosító számú projekt támogatási szerződése módosult. A projekt új befejezési határideje 2014. április 30. A disszeminációs, a marketing és az eszközbeszerzési feladatokat a projekt időbeli ütemezésével összhangban szükséges elvégezni.

3. Egyéb rendelkezések

5. A szerződés itt nem érintett pontjai változatlanul érvényben maradnak.
6. Jelen szerződésmódosítást a felek képviselői elolvasás és közös értelmezés után, mint kinyilvánított akaratukkal mindenben megegyezőt, jóváhagyólag aláírták.

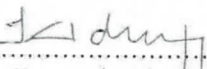
Pápa, 2013. augusztus 21.



Pápa Város Önkormányzata
Megrendelő



Jogi ellenjegyzés:

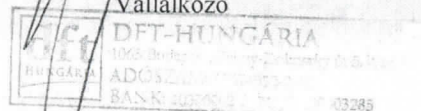


Kanozsainé dr. Pék Mária
címzetes főjegyző

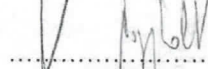




DFT-Hungária Kft.
Vállalkozó



Pénzügyi ellenjegyzés:



Nagy Zsolt
gazdasági osztályvezető

MELLÉKLET
Disszeminációs, marketing és eszközbeszerzés szerződés tételes költségvetése

		Darabár	Célerék	Összköltség nettó	bruttó (27% ÁFA)	műszaki leírás - specifikáció	tervezett időpontok
Disszemináció	Plakát	1 500	50	75 000	95 250	Az USZT arcúati kézikönyv elemének megfelelő 50 db plakát elkészítése A2-es méretben	
Disszemináció	Media tréning					Bevezető media tréning biztosítása azon munkatársak számára 1 alkalommal, 1 csoportban, akik a weboldalt és a továbbiakban az online mediakommunikációt kezelni és használni fogják.	2014. április 14.
Disszemináció	Közvéleménykutatás	720 000	1	720 000	914 400	Az USZT arcúati elemének megfelelő online közvéleménykutatás (kérdőkívizetés) biztosítása egyszeri alkalommal a Közép-Dunántúli Régió (kiemelten Pécs) lakosságának igényének és véleményének feltárására	2014. április 14.
Disszemináció	Emlékeztető tábla „D” típus	500 000	1	500 000	635 000	Az USZT arcúati elemének megfelelő D típusú emlékeztető tábla biztosítása egyszeri alkalommal a zárórarendezvény alkalmára biztosítani szükséges.	2014. április 30.
Disszemináció	Nyomatott sajtó (cikkek, interjúk)	12 000	1	12 000	15 240	Az USZT arcúati elemének megfelelő minimum 20 db kiküldött cikk és/vagy interjú megjelenésük során ezeknek a lehetőségek szerint újrahasznosított papírból kell készülniük a környezet védelme érdekében	2013. júliustól 2014. áprilisig folyamatos
Disszemináció	Télevízió	12 000	20	240 000	304 800	Minimum 5 megjelenés a műfajában (online tv, youtube) és/vagy a helyi tv-ben, maximum 15, minimum 2 percben.	2013. júliustól 2014. áprilisig folyamatos
Disszemináció	Rádió	80 000	5	400 000	508 000	5 megjelenési lehetőség leginkább a helyi rádió átlag, vagy feltehetően bejártott adásokban, minimum 2 maximum 1,5 percen időtartamúban.	2013. júliustól 2014. áprilisig folyamatos
Disszemináció	Internet (banner)	50 000	5	250 000	317 500	Minimum 2 banner elhelyezése az alábbi méretek valamelyikében: 120*240, 300*300, 468*60. Minimum egy banner megjelenési helye legyen egy turisztikai vagy foglalkozó weboldalon.	2013. augusztustól 2014. áprilisig folyamatos
Disszemináció	Nyitórendezvény	60 000	2	120 000	152 400	Beruházás megvalósítási szakaszában az ünnepélyes nyitórendezvény biztosítása, melyre a különböző médiumok is meghívást kapnak, ezzel biztosítva a széles körű médiaviváncsot. A nyitórendezvényre készült a „R” típusú hirdetőtábla, online internetes honlap. A nyitórendezvény egyben a sajtótájékoztató is. Rendezvény után interjú adásoknak biztosítása. A rendezvénytől a Támogatót minimum 20 nappal tájékoztatni kell.	2013. október 1.
Disszemináció	Zárórarendezvény	650 000	1	650 000	825 500	Projektidőszak végén az ünnepélyes zárórarendezvény biztosítása, melyre a különböző médiumok is meghívást kapnak, ezzel biztosítva a széles körű médiaviváncsot. A zárórarendezvény létszáma magasabb kell legyen, mint a nyitó rendezvény létszáma, ezt a jelenléti ível szükséges bizonyítani. A zárórarendezvény egyben a sajtótájékoztató is. Rendezvény után interjú adásoknak biztosítása. A zárórarendezvény keretén belül a két sajtótájékoztató között egymástól minimum egy évre kell lennie egymástól. (Egyik a projekt indulásakor, másik a projekt zárásának megfelelően)	2014. április 25.
Disszemináció	Sajtótájékoztató	750 000	1	750 000	952 500	Sajtótájékoztató minimum két alkalommal, mely megvalósítható a nyitó és zárórarendezvény keretén belül. A két sajtótájékoztató között egymástól minimum egy évre kell lennie egymástól. (Egyik a projekt indulásakor, másik a projekt zárásának megfelelően)	2013. október 1. és 2014. április 25.
Disszemináció	Sajtóközlemény	150 000	2	300 000	381 000	Az USZT arcúati kézikönyv elemének megfelelő minimum 10 db sajtóközlemény elkészítése és kiküldése a helyi és országos sajtónak	2013. júliustól folyamatos (összesen 10 db)
Disszemináció	Szórólap vagy egyéb nyomdai kiadvány	12 000	10	120 000	152 400	Minimum 500 db szórólap A4-es méretben, melyet a helyi lakosság kap kézhez. A nyomtatott formában megjelenő anyagok egy része lehetőség szerint újrahasznosított papírból készül.	2014. április 25.
Disszemináció	PR-film	1 000	500	500 000	635 000	1 db 5 perces PR film elkészítése a kastélyról magyar nyelven 3 db co-in átadva	2014. április 25.
Disszemináció	Online internetes honlap	408 000	1	408 000	518 160	Nyitórendezvényre alkalmas weboldalt magyar nyelven az USZT arcúati elemének megfelelően	2013. szeptembertől 2014. áprilisig folyamatos
Disszemináció	Kommunikációs- és cselekvési terv	240 000	1	240 000	304 800	A kommunikációs és cselekvési terv elkészítése - ez magába foglalja a célcsoportok meghatározását, meghatározását. A projekt kommunikációs tartalmának meghatározását (üzenet meghatározása, eszközök kiválasztása), illetve az adott médialemelek indításának meghatározását is.	2013. július
Disszemináció	Mediaelemzés, sajtómegjelenések összegyűjtése és elemzése	500 000	1	500 000	635 000	A médiaelemzés és média megjelenések összegyűjtése a projekt során végig. Egyszerű, rövid, mindenki számára könnyen érthető elemzés a látogatottságról és megjelenések számáról.	2013. július
Disszemináció	Zöld szám, információs központ	440 000	1	440 000	558 800	Zöld szám vagy információs központ működtetése a projekt zárásig, hivatalista vagy látogatók számának megőrzése	folyamatos
Disszemináció	Reklámtárgy	780 000	1	780 000	990 600	50 db reklámtárgy gyárttatása az USZT arcúati elemének megfelelően a következők valamelyikéből: toll, jegyzetblock, papírtáska. Reklámtárgyak rendezvényeken való megjelenítése kötelező.	folyamatos
Disszemináció	Fotódokumentáció	2 500	50	125 000	158 750	Az USZT arcúati kézikönyv elemének megfelelő minimum 10 db sajtóközlemény elkészítése és kiküldése a helyi és országos sajtónak	2013. július
Disszemináció		280	1 000	280 000	355 800	Az USZT arcúati kézikönyv elemének megfelelő minimum 10 db sajtóközlemény elkészítése és kiküldése a helyi és országos sajtónak	folyamatos
Disszemináció				7 410 000	9 410 700		
Marketing	Arcúati kézikönyv					Az Arcúati kézikönyv célja meghatározni azoknak az eszközöknek a vizuális megjelenését, amelyek a látogatókkal, illetve a partnerekkel kapcsolatba kerülnek. Az elvárt céltérlet 1 db, mely az alábbiakra terjed ki: Honlap megjelenése, Levélpapír, Boríték, Elektronikus felületeken való megjelenések, Nyomatott felületeken való megjelenések, Szóróanyagok: Logók, Szövegek, Image fotók és infokommunikációs táblák.	
Marketing	Online médiahasználat	3 600 000	1	3 600 000	4 572 000	On-line médiahasználat vagy a projekt során PPC (fizetés online hirdetések) és SEO (organikus találatok - nem fizetés hirdetések) kampányok lebonyolítása, valamint egyszeri domain terv elkészítése.	2013. szeptember
Marketing		3 640 000	1	3 640 000	4 622 800		folyamatos
Marketing				7 240 000	9 194 800		
Eszközbeszerzés	Honlap	4 800 000	1	4 800 000	6 096 000	Pálya landing page létrehozása és a kastély weboldala-jának létrehozása. A landing page minimum 5 pálya attrakciót tartalmazzon (bővíthető legyen). A kastély weboldala 11 nyelvi információs központi honlap kidolgozása, amely a „klasszikus” információszoftárral szemben felül lehetőséget biztosít a 11 nyelvi kastélybemutató anyag otthoni nyomtatására. 11 különböző nyelven a weboldalt kastélybemutató része, 3 nyelven (angol, magyar, német) pedig a teljes weboldalt megtervezése. A weboldalak minimum 4 menüpontból kell állnia. A honlapnak a többnyelvűség, kastély története, elérhetőség, szolgáltatások, galéria funkciókon felül a következőket kell tartalmaznia: havi programajánló, letölthető audio guide és szöveges útikalauz bejelentkezés, e-mail küldési lehetőség (üzenet), attrakció 5 legfontosabb elemének külön bemutatása, beágyazott hang- és képanyagok (pl. youtube), műzeumpedagógiai kínálat, vendégkönyv, rendezvényhelyszín bemutatás, település bemutatása (att-rakciók).	2014. április 15.
Eszközbeszerzés	Helyiség táblák	37 400	100	3 740 000	4 749 800	Materialis és immateriális esélyegyenlőségi eszközök biztosítása - braille írással felváltva elkészített tábla, helyesek funkciótable, menekülési útvonalat jelző tábla, braille információs tábla, braille térkép. Az eszközöket az arcúati kézikönyv szabályozza. A táblák száma maximum 100 minimum 50. Végleges darabszáma a tárgyalás során véglegesítendő. Az ajánlatadásnál 100 db táblát kérünk beárzni.	2014. április 15.
Eszközbeszerzés	Infokommunikációs és akadálymentesítés	17 150	100	1 715 000	2 178 050	Materialis és immateriális esélyegyenlőségi eszközök biztosítása - braille írással felváltva elkészített tábla, helyesek funkciótable, menekülési útvonalat jelző tábla, braille információs tábla, braille térkép. Az eszközöket az arcúati kézikönyv szabályozza. A táblák száma maximum 100 minimum 50. Végleges darabszáma a tárgyalás során véglegesítendő. Az ajánlatadásnál 100 db táblát kérünk beárzni.	2014. április 15.
Eszközbeszerzés				10 255 000	13 023 850		
Összesen (FT)	Összesen (FT)			24 905 000	31 629 350		

